

**ANALISIS DAN PREDIKSI PENJUALAN PADA ONLINE MARKET PLACE
BERDASARKAN PENDEKATAN KLASIFIKASI
DENGAN METODE POHON KEPUTUSAN
(STUDI KASUS DATA KATALOG DAN PENJUALAN SEPATU
DI TOKOPEDIA.COM SECARA NASIONAL)**

Disusun oleh:

Raden Johannes Heryo Priambodo

1201110110



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015